



La Bottega  
delle Favole

Associazione Culturale

con i Tuoi Occhi

inCanta  
Storie 2016  
ARENZANO

[www.labottegadellefavole.it](http://www.labottegadellefavole.it)



La Bottega  
delle Favole  
Associazione Culturale

## Come e PERCHÉ



Nell'ottica dello sviluppo culturale del territorio, il 27 settembre 2014 l'associazione culturale **la Bottega delle Favole** ha organizzato la prima edizione di **InCantaStorie**, la manifestazione dedicata alla narrazione e ai suoi linguaggi, registrando la presenza di un pubblico numeroso e diversificato per fasce di età, provenienza e interessi e ottenendo un riscontro inatteso per un evento nato in sordina dalla passione di due mamme lettrici e inventa storie.

La manifestazione è stata realizzata con la fattiva collaborazione di una rosa di artisti, maestri di molte arti, consentendo un'efficace programmazione e un'accurata organizzazione.



Forte di questa prima, incoraggiante esperienza, **la Bottega delle Favole** intende riproporla come **evento di punta** della propria **programmazione culturale per l'anno 2016**, individuando come filo conduttore la tematica dei PUNTI di VISTA, **con attenzione all'ambiente e allo sviluppo sostenibile**. La scelta è calata nel complesso Villa Negrotto Cambiaso e parco Comunale di Arenzano.

**InCantaStorie 2016**, che si svolgerà il **21 maggio**, prevederà una serie di iniziative orientate alla narrazione, all'insegna dell'eco-compatibilità e del rispetto dell'ambiente, tramite l'interazione tra i portatori d'interesse locali e settoriali (associazioni, scuole, case editrici, enti pubblici e privati a livello provinciale e regionale) e i fornitori di servizi che utilizzano tecnologie e allestimenti eco-compatibili, al fine di limitare l'impatto ambientale della manifestazione, preservare l'integrità dell'area che la ospita e accrescere il senso civico collettivo.

*inCanta*  
*Storie* 2016

con i Tuoi Occhi



La Bottega  
delle Favole  
Associazione Culturale

## SOSTENIBILE Accogliente e godibile

La sostenibilità di **InCantaStorie 2016** sarà garantita dalla predisposizione, nei punti di maggior transito, di **postazioni per la raccolta differenziata** che integreranno la dotazione abituale di cestini nell'area interessata;



l'uso di **piatti, posate e bicchieri realizzati con materiali biodegradabili** da parte del punto ristoro per la fornitura di pasti e bevande ai visitatori;



l'**incentivo a utilizzare mezzi pubblici** (treni, autobus, biciclette) per arrivare alla location.



L'accesso del pubblico al festival **InCantaStorie 2016** è **libero e gratuito** per tutte le attività di narrazione e spettacolo proposte.



*inCanta*  
*Storie* 2016

con i Tuoi Occhi

[www.labottegadellefavole.it](http://www.labottegadellefavole.it) - [info@labottegadellefavole.it](mailto:info@labottegadellefavole.it)

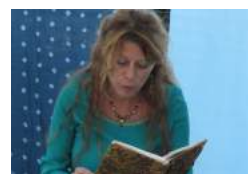


La Bottega  
delle Favole  
Associazione Culturale

## Un giorno magico RICCO DI EVENTI

**InCantaStorie 2016** si configurerà come un contenitore di iniziative culturali volte a promuovere la narrazione attraverso le diverse performance e la valorizzazione dello spazio pubblico circostante:

- **SPAZI ESPOSITIVI** in cui ci saranno mostre ed installazioni realizzate da artisti della carta e della pietra;
- **PARCO NARRANTE** nelle piazzole in cui i performer realizzeranno le loro narrazioni;
- **LABORATORI** narrativi e tematici rivolti ai bambini;
- **WORKSHOP** tematici rivolti a giovani ed adulti;
- **PERCORSI ECO-TURISTICI:** con la collaborazione di guide professioniste i visitatori saranno guidati alla scoperta dei segreti e delle rarità botaniche del parco;
- **IL BOOKCROSSING:** Nel corso di **InCantaStorie 2016**, ciascun visitatore potrà mettere a disposizione della collettività la propria cultura, consegnando un libro per sé rappresentativo, per partecipare alla condivisione di risorse e di sapere e al comune preservare della cultura.



*inCanta*  
*Storie* 2016

con i Tuoi Occhi

[www.labottegadellefavole.it](http://www.labottegadellefavole.it) - [info@labottegadellefavole.it](mailto:info@labottegadellefavole.it)



La Bottega  
delle Favole  
Associazione Culturale

## Essere presenti per **PARTECIPARE**

### ■ LA GALLERIA DEI PENSIERI

Al fine di incentivare la condivisione dei pensieri e lo scambio dei punti di vista, i visitatori sono invitati a scrivere un loro pensiero a riguardo e ad affiggerlo nella suddetta galleria dei pensieri.



### ■ LA PARTECIPAZIONE DELLE SCUOLE

Per sensibilizzare gli alunni nei confronti delle tematiche del festival attraverso la promozione di attività didattico culturali, è stato rivolto un invito alle scuole del territorio, a produrre elaborati grafici e/o testuali inerenti il tema dell'evento: "Con i tuoi occhi".



*inCanta*  
*Storie* 2016

con i Tuoi Occhi




La Bottega  
delle Favole  
Associazione Culturale

## il PROGRAMMA di un giorno magico

Per la realizzazione di **InCantaStorie 2016**, è stato elaborato un piano operativo che, partendo dagli obiettivi specifici dell'iniziativa, individua le attività previste per la fase preparatoria e per quella attuativa della manifestazione.

Di seguito viene indicata la tempistica delle azioni propedeutiche alla realizzazione dell'evento, alcune delle quali già avviate a partire dal mese di Settembre



| ATTIVITA'                      | TEMPI      |           |           |           |           |           |           |           |           |  |
|--------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
|                                | sett. 2015 | ott. 2015 | nov. 2015 | dic. 2015 | gen. 2016 | feb. 2016 | mar. 2016 | apr. 2016 | mag. 2016 |  |
| Gestione relazioni partner     |            |           |           |           |           |           |           |           |           |  |
| Gestione relazioni stakeholder |            |           |           |           |           |           |           |           |           |  |
| Fund raising                   |            |           |           |           |           |           |           |           |           |  |
| Promozione e comunicazione     |            |           |           |           |           |           |           |           |           |  |
| Valutazione                    |            |           |           |           |           |           |           |           |           |  |

### La fase attuativa dell'evento sarà 21 maggio 2016.

Di seguito vengono riportati il programma di massima dell'iniziativa e il calendario delle attività, che potranno subire lievi variazioni dipendenti dall'apporto di ulteriori partner e/o portatori di interesse che prevedibilmente si aggiungeranno alla compagine iniziale dopo la presentazione pubblica dell'evento:

- Ore 9:30 **Apertura del Festival InCantaStorie** e inaugurazione **Mercante in Fiaba** con presentazione da parte degli organizzatori e delle autorità
- Ore 10:00 **Inizio dei laboratori e dei workshop** nella serra del parco
- Ore 10:30 **Apertura dello stand gastronomico** con prodotti locali
- Ore 14:30 **Inizio dei tour narrativi** ed esibizioni dei vari artisti
- Ore 18:00 **Apricena narrativa** presso lo stand gastronomico
- Ore 20:00 **Chiusura della manifestazione**

*inCanta*  
*Storie* 2016

con i Tuoi Occhi



La Bottega  
delle Favole  
Associazione Culturale

# il Mercante in Fiaba

## e InCantaStorie

Per la realizzazione dell'evento e per il sostentamento dell'associazione culturale La Bottega delle Favole, **sarà presente un mercatino dell'artigianato** e un banco di prodotti gastronomici tipici e locali.

### Partecipanti al **Mercante in Fiaba** saranno:

- Libreria SottoSopra - Libri illustrati
- L'Ape Furibunda - Mastro cartaiolo
- Mi e Ti creazioni - Piccolo artigianato
- Silvia Zambrenti - Artista su tessuto
- NoraCrea - Artigianato in panno
- Crayons Rocks - Gagolini articoli per l'infanzia
- La Formica Genova - Prodotti naturali
- Antonio Crugliano - Artista del riuso
- Le Maree - Casa maternità
- Le Officine del crescere - Progetto educativo
- Simona Musso - Artigianato in pasta di sale
- Vivaiio - esposizione e vendita piante



*inCanta*  
*Storie* 2016

con i Tuoi Occhi

[www.labottegadellefavole.it](http://www.labottegadellefavole.it) - [info@labottegadellefavole.it](mailto:info@labottegadellefavole.it)



La Bottega  
delle Favole  
Associazione Culturale



## LO STILE InCantaStorie

Il sistema di offerta dell'evento è costituito da **attività centrali**, che impiegano la maggior parte delle risorse umane ed economiche definendone l'immagine e l'identità, e da **attività arricchite**, che contribuiscono al raggiungimento delle finalità:

| Attività centrali            |  |
|------------------------------|--|
| Performance dei vari artisti |  |
| Laboratori                   |  |
| Workshop                     |  |
| Attività arricchite          |  |
| Spazi gioco-lettura          |  |
| Installazioni                |  |
| Percorsi eco-turistici       |  |
| Bookcrossing                 |  |

La Bottega delle Favole così intende qualificare  
**InCantaStorie:**

- incentivo ad un **uso consono e consapevole del patrimonio del parco**, legato alla conoscenza degli stessi
- valorizzazione della **narrazione in tutte le sue forme**
- sostegno alle **iniziative culturali per le famiglie** nell'ottica di un **tempo di qualità** da trascorre insieme
- sensibilizzazione nei confronti di **tematiche eco-culturali e civili in genere**

*inCanta*  
*Storie* 2016

con i Tuoi Occhi





La Bottega  
delle Favole  
Associazione Culturale



Al fine di programmare un efficiente piano di comunicazione dell'evento, è stata condotta un'attenta valutazione dei risultati conseguiti nella prima edizione di **InCantaStorie** e, alla luce dell'esperienza pregressa, sono stati individuati obiettivi e strategie di marketing.

Gli obiettivi essenziali da conseguire per un'adeguata diffusione dell'iniziativa sono:

- risultati in termini di **partecipazione**
- risultati in termini di costruzione di **partenariati e networking**
- risultati in merito alla **diffusione e comunicazione dell'evento.**

Per la definizione delle strategie operative più appropriate, sono stati analizzati il target dell'iniziativa, il sistema di offerta e il posizionamento.

Il target è apparentemente indifferenziato, essendo costituito da tutti i possibili fruitori della fiera, siano essi appassionati o semplici curiosi.

Attraverso un processo di segmentazione, è tuttavia possibile, sia pure per grandi linee, distinguere alcune fasce di utenti sulle quali si rende necessario strutturare le **strategie di marketing in maniera mirata** per rispondere ai fabbisogni specifici.



*inCanta*  
*Storie* 2016

*con i Tuoi Occhi*



La Bottega  
delle Favole  
Associazione Culturale



## IL TARGET InCantaStorie

Nella tabella seguente sono indicate, per ogni fascia di utenza individuata, le attività che possono risultare più attrattive:

| Fasce di utenti                                 | Principali attività di richiamo   |
|---|---|
| Bambini in età pre-scolare<br><b>(3-5 anni)</b> | Narrazioni e Laboratori   |
| Bambini in età scolare<br><b>(6-12 anni)</b>    | Narrazioni e Laboratori,<br>Partecipazione per le scuole,<br>Percorsi eco-turistici, Spazi espositivi |
| Adolescenti<br><b>(13-18 anni)</b>              | Narrazioni, Partecipazione per le scuole,<br>Percorsi eco-turistici, Bookcrossing                     |
| Giovani<br><b>(19-35 anni)</b>                  | Narrazioni, Spazi espositivi, Bookcrossing,<br>Laboratori e workshop, Percorsi eco-turistici          |
| Adulti<br><b>(over 35)</b>                      | Narrazioni, Spazi espositivi, workshop,<br>Percorsi eco-turistici, Bookcrossing                       |



*inCanta*  
*Storie* 2016

con i Tuoi Occhi



## Comunicare InCantaStorie

L'obiettivo primario di **InCantaStorie** è quello della **godibilità immediata, concreta e popolare delle narrazioni**, oltre che di una sensibilizzazione al **cambio di prospettiva come prassi culturale** ed esistenziale; inoltre garantirà un **senso di appartenenza sociale**, di condivisione del **sapere tangibile** e pratico, di **fruibilità open access** di un **patrimonio culturale comune**; la raccolta oculatamente differenziata e **l'uso di materiali ecosostenibili** capteranno l'attenzione nei confronti del tematiche ambientali, **con il potenziamento del messaggio attraverso installazioni artistiche ecologiche**.

In relazione al target dell'iniziativa, saranno adottate **strategie operative di marketing** indifferenziato per le azioni rivolte a tutte le fasce di utenza, attraverso il quale calibrare un sistema di offerta ad hoc, per le azioni rivolte a specifiche tipologie di utenti (bambini in età pre-scolare e scolare, giovani, scrittori, artisti, turisti, ambientalisti).

**Il piano di comunicazione dell'iniziativa sarà finalizzato a garantire la massima visibilità dell'evento.** L'immagine e l'impatto grafico de **La Bottega delle Favole** e di **InCantaStorie** in particolare sono alcuni dei punti di forza della comunicazione dell'evento che sarà magica, semplice e di grande impatto.



con i Tuoi Occhi



La Bottega  
delle Favole  
Associazione Culturale

## DIFFUSIONE InCantaStorie

Per la divulgazione **InCantaStorie 2016**, saranno utilizzati mezzi di comunicazione diversi per raggiungere la più vasta tipologia di utenti:

- **presentazioni pubbliche:** saranno programmati incontri culturali per “preparare il terreno” all’evento vero e proprio;
- **incontri periodici** con i portatori di interesse;
- **social network** e sistemi di web communication, che permetteranno il raggiungimento di un target trasversale, non localistico e anagraficamente circoscritto: in particolare, l’uso dei social network renderà la comunicazione dinamica e partecipativa, mentre il web garantirà il collegamento tematico della manifestazione a iniziative simili intraprese in ambito regionale e nazionale;
- **sistema radiofonico:** verranno realizzate interviste rivolte ai soggetti interessati

Infine, per ciò che attiene alle modalità di controllo, sia la fase preparatoria che quella attuativa dell’evento saranno oggetto di un monitoraggio continuativo per la verifica in itinere e finale delle attività realizzate e dei risultati raggiunti in termini di:

- **partecipazione** all’evento
- comunicazione e **divulgazione**
- **costruzione di reti** con portatori di interesse
- **credibilità** dell’iniziativa
- rispetto del **budget previsto**.



*inCanta*  
*Storie* 2016

con i Tuoi Occhi



La Bottega  
delle Favole  
Associazione Culturale

## MEDIA InCantaStorie

Sulla base delle valutazioni appena esposte, La Bottega delle Favole ha programmato una campagna di comunicazione che prevede la realizzazione della grafica e del messaggio che si intende comunicare per informare e conquistare un pubblico il più ampio possibile, diffondendo energicamente la promozione di **InCantaStorie 2016**.

### Servizi di comunicazione realizzati da La Bottega delle Favole

- lancio newsletter;
- spots radiofonici;
- interviste radiofoniche e su web tv;
- articoli su web;
- comunicati stampa;
- creazione sezione dedicata sul sito web [www.labottegadellefavole.it](http://www.labottegadellefavole.it);
- diffusione tramite social media.



*inCanta  
Storie* 2016

con i Tuoi Occhi

[www.labottegadellefavole.it](http://www.labottegadellefavole.it) - [info@labottegadellefavole.it](mailto:info@labottegadellefavole.it)



La Bottega  
delle Favole  
Associazione Culturale



## SOSTENERE InCantaStorie

La campagna di comunicazione programmata consente allo Sponsor di raggiungere obiettivi generali, comuni ad ogni iniziativa di sponsorizzazione, e obiettivi specifici, legati all'evento **InCantaStorie 2016**.

### OBIETTIVI GENERALI

- Promuovere l'immagine aziendale
- Aumentare l'esposizione ai media
- Migliorare l'immagine della marca
- Migliorare le relazioni pubbliche
- Fornire ai consumatori un'immagine aziendale solida e aperta alle istanze culturali

### OBIETTIVI SPECIFICI

- Visibilità dovuta alla **presenza all'interno di un evento in forte crescita**
- Promozione diretta in un **ambito territoriale**
- **Accostamento dell'immagine aziendale a tematiche qualificate** come prioritarie in ambito regionale, statale ed europeo (cultura e ambiente)
- **Modularità delle proposte di sponsorship** per garantire visibilità anche con sostegni di Base
- **Contribuire a mantenere il carattere gratuito della manifestazione**, continuando ad accrescere la qualità e la varietà delle iniziative proposte
- **Vivere il festival da protagonisti** collaborando nell'organizzazione di workshop, laboratori, mostre, attività per bambini e ragazzi e nella realizzazione di strumenti digitali.

Sostenere il Festival InCantaStorie significa agire in una logica di responsabilità sociale autentica, efficace e piena, contribuendo a realizzare un'iniziativa unica nel suo genere, attraverso la quale comunicano ai diversi pubblici coinvolti migliorando in questo modo l'immagine verso partner e clienti.

*inCanta*  
*Storie* 2016

*con i Tuoi Occhi*



**La Bottega  
delle Favole**  
Associazione Culturale

# un **CONTRIBUTO** a La Bottega delle Favole e a InCantaStorie

E' possibile divenire partner de La Bottega delle Favole ed avere visibilità sui seguenti supporti in occasione di **InCantaStorie 2016** e per le attività istituzionali dell'associazione.

L'adesione avviene tramite **pacchetti** o le **single attività**:

| Pacchetto  | Singole<br>ATTIVITÀ | PLATINUM | GOLD  | MEDIUM | BASIC |
|--|---------------------|----------|-------|--------|-------|
|  |                     | 1.300    | 1.000 | 450    | 150   |
| Contributo espresso in €   |                     |          |       |        |       |
| Locandine della manifestazione   | 50                  | ✓        | ✓     | ✓      | ✓     |
| Flyers mappa dell'evento   | 60                  | ✓        | ✓     | ✓      | ✓     |
| Inserimento nel sito web dell'associazione nella pagina dedicata ad InCantaStorie  | 60                  | ✓        | ✓     | ✓      | ✓     |
| Inserimento facebook e twitter dell'associazione come sostenitore dell'evento InCantaStorie  | 70                  | ✓        | ✓     | ✓      |       |
| Segnalibri destinati alla distribuzione nelle scuole   | 300                 | ✓        | ✓     | ✓      |       |
| Visibilità negli allestimenti presenti ad InCantaStorie  | 400                 | ✓        | ✓     |        |       |
| Possibilità di distribuzione gadget, etc. durante la manifestazione  | 450                 | ✓        | ✓     |        |       |
| Sponsorizzazione di un singolo workshop o laboratorio  | 500                 |          |       |        |       |
| Sponsorizzazione di una singola narrazione, mostra o spettacolo  | 700                 | ✓        |       |        |       |
| Sponsorizzazione del video conclusivo del festival e sua diffusione (come sponsor unico; se più sponsor 500 euro)                                  | 1.000               |          |       |        |       |
| Sponsorizzazione dello strumento informatico digitale permanente, realizzato in realtà aumentata destinato a restare a corredo dei Parchi di Nervi | 5.000               |          |       |        |       |
| Sponsorizzazione dell'applicazione di audio fiabe inedite e digitali, destinata a diffondere la narrazione in ambiti di disagio infantile          | 5.000               |          |       |        |       |
| Sponsorizzazione per la realizzazione di una singola audio fiaba inedita destinata alla diffusione digitale  | 1.000               |          |       |        |       |
| Sponsorizzazione dell'attività associativa con inserimento nel sito web dell'associazione nella pagina dei sostenitori de La Bottega delle Favole  | Libera              |          |       |        |       |

Benefit

In occasione di InCantaStorie

Attività associativa

**inCanta  
Storie** 2016

con i Tuo*i* Occhi

[www.labottegadellefavole.it](http://www.labottegadellefavole.it) - [info@labottegadellefavole.it](mailto:info@labottegadellefavole.it)



**La Bottega  
delle Favole**  
Associazione Culturale

# La VISIBILITA' offerta agli sponsor

## Sito web

www.labottegadellefavole.it  
20.652 sessioni

## Newsletter

inviata mensilmente  
1.135

## Mappe del Festival

7.500

## Pagina Facebook

1.863 "mi piace"  
con "diffusione virale" dei post fino  
14.000 contatti

## Stampa

Redazionali, interviste radiofoniche,  
interviste video e digital media

## Locandine

1.000

## Segnalibri per le scuole

10.000

## Totem expobanner

in prossimità delle aree espositive

Dettagli sul post

La Bottega delle Favole  
Pubblicato da Anna Morchio · 19 - 20 novembre 2015 ·

Quest'anno la Bottega delle Favole propone un calendario dell'Avvento rivoluzionario!  
Se quello dell'anno scorso vi è piaciuto, questo vi sorprenderà!  
Per ogni giorno una proposta unica e divertente da realizzare con i bambini e con i grandi... Altro...

**il calenDARio | La bottega delle favole**  
Quest'anno la Bottega delle Favole propone un calendario dell'Avvento rivoluzionario! Se quello dell'anno scorso vi è piaciuto, questo vi sorprenderà! Per ogni giorno una proposta unica e divertente da realizzare con i bambini e con i...  
LABOTTEGADelleFAVOLE.IT

|   |                         |                        |
|---|-------------------------|------------------------|
| 14.101 persone raggiunte                |                         |                        |
| 207 "Mi piace", commenti e condivisioni |                         |                        |
| 126 "Mi piace"                          | 20 Sul post             | 106 Sulle condivisioni |
| 27 Commenti                             | 4 Sul post              | 23 Sulle condivisioni  |
| 54 Condivisioni                         | 50 Sul post             | 4 Sulle condivisioni   |
| 920 Clic sul post                       |                         |                        |
| 1 Visualizzazioni foto                  | 556 Clic sul link       | 363 Altri clic         |
| COMMENTI NEGATIVI                       |                         |                        |
| 0 Nascondi post                         | 0 Nascondi tutti i post |                        |
| 0 Segnala come spam                     | 0 Non mi piace più      |                        |



con i Tuoi Occhi